



## **Soziale Medien in der Gewerkschaftsarbeit**

---

Seminar-Nr.	<b>2016 G018 GB</b>
Termin	<b>09. bis 10. September 2016</b>
Tagungsstätte	<b>dbb forum siebengebirge</b>  An der Herrenwiese 14 53639 Königswinter-Thomasberg Tel. 02244 8820 info@dbb-forum-siebengebirge.de
Seminarleitung	<b>Oliver Welte</b> dbb akademie
Dozenten/-innen	<b>Oliver Welte</b> dbb akademie

---

## Lernziele

---

Die Teilnehmenden

- » lernen die Art und Weise der Kommunikation im Web 2.0 sowie die zentralen Funktionsmechanismen ausgewählter sozialer Netzwerke kennen
- » erhalten einen Überblick über die wichtigsten Arten sozialer Medien
- » kennen ausgewählte datenschutzrechtliche Aspekte und rechtliche Fallstricke
- » wissen um die Bedeutung nach innen und außen gerichteter Kommunikationstrategien
- » können selbständig erarbeiten, ob Aufwand und Nutzen eines Engagements einer Organisation in sozialen Medien in einem sinnvollen Verhältnis zueinander stehen

# Programmablauf

(Stand: 1. Juni 2016 - Änderungen vorbehalten)

---

## Freitag, 9. September 2016

- 11:00 bis 11:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung und Erwartungsabfrage**  
**Oliver Welte**
- 11:30 bis 12:30 Uhr **Hinführung - Was ist das Web 2.0?**  
Wie kommunizieren die Menschen in den sozialen Medien?  
Verändert sich die Kommunikation?  
Facebook, Twitter und Co. - ein kostenloser Werbekanal?  
*Vortrag und Diskussion*
- 14:00 bis 15:45 Uhr **Die Welt des Web 2.0 - (fast) alles ist möglich**  
**Überblick über die Vielfalt der Anwendungen im Web 2.0**  
**Anwendungsarten und konkrete populäre Anwendungen**  
*Vortrag und Diskussion*
- 16:00 bis 17:30 Uhr **An Facebook führt (fast) kein Weg vorbei**  
Aufbau, Struktur, Funktionsweise  
Profil-, Fan-Seiten, Gruppen als Instrumente von  
Netzwerkbildung und kommunikativer Reichweite  
*Vortrag, Übungen, Diskussion*

## Samstag, 10. September 2016

- 9:00 bis 10:30 Uhr **Grundlagen des Rechts im Internet und in den sozialen Medien**  
Impressumpflicht und Urheberrecht  
Nutzung von Fotos und das Recht am eigenen Bild  
Datenschutz  
*Vortrag und Diskussion*
- 11:00 bis 13:00 Uhr **Soziale Medien in Behörden und anderen Organisationen nutzen**  
Kommunikationsstrategie nach außen und innen  
Ansätze einer Social Media Strategie  
Multiplikatoren und Meinungsführer einbinden  
Aufwand und Nutzen, Aufgabenverteilung  
Einbindung traditioneller, bestehender Medien
- Auswertung des Seminars und Verabschiedung  
*Vortrag und Diskussion*

**Pausenzeiten**

Kaffeepause: 15 Min. zwischen 10.00-11.00 Uhr

Mittagspause: 60 Min. zwischen 12.00-14.00 Uhr

Kaffeepause: 15 Min. zwischen 15.00-16.00 Uhr